

Découvrez Pandora Me, avec Millie Bobby Brown



Qu'est-ce qui vous rend si unique ? Interprétation inédite des symboles, la toute nouvelle collection Pandora Me explore le concept d'identité personnelle au travers de mini-charms pendants, de clous d'oreilles uniques, de bracelets et d'une broche épingle à nourrice réalisés en Argent 925/1000°. Elle offre la possibilité à une nouvelle génération de femmes de créer leur propre association de bijoux à leur image.

Les petits symboles façonnés à la main en Argent 925/1000° de la ligne revisitent la notion de tatouages miniatures par le prisme de la bijouterie pour refléter l'histoire et la personnalité de chacune. Des lunes bleues aux notes de musique en passant par la bouche et les licornes magiques, chaque modèle possède sa propre signification, celle que lui accorde sa détentrice.

« L'interprétation d'un symbole est résolument personnelle, et c'est ce qui fait la beauté de Pandora Me. C'est une manière bien plus ludique de s'exprimer et de partager son histoire – la bijouterie peut aussi faire preuve d'originalité », ont déclaré les directeurs artistiques de Pandora, Francesco Terzo et A. Filippo Ficarelli, au sujet de la nouvelle collection.

La nouvelle collection est incarnée par l'actrice et activiste Millie Bobby Brown, qui a signé un contrat de deux ans pour représenter Pandora Me. Les images de la campagne, signées par la célèbre photographe Cass Bird, se composent d'une série de portraits décontractés de Millie Bobby Brown. La jeune femme, parée de ses symboles préférés, partage les histoires personnelles que lui évoque chaque modèle.

Pandora Me incite à la créativité et invite une nouvelle génération à découvrir des bijoux méticuleusement façonnés en Argent 925/1000° recyclé et rehaussés de pierres d'origine éthique. Qu'il représente un être aimé, une passion ou un lieu de prédilection – ou qu'il s'agisse simplement d'un symbole évocateur – chaque modèle permet à la personne qui le porte de raconter son histoire de mille et une façons.

Pandora Me sera disponible en ligne et en boutique à compter du 3 octobre.

Armony Poletti
armony.poletti@publicisconsultants.com

#PandoraMe
#PandoraxMillieBobbyBrown

À PROPOS DE PANDORA

Pandora imagine, fabrique et commercialise des bijoux contemporains aux finitions artisanales qui sont réalisés dans des matériaux de haute qualité et proposés à des prix abordables. Les bijoux Pandora sont vendus dans plus de 100 pays répartis sur six continents par plus de 7 500 points de vente, dont plus de 2 700 concept stores.

Fondée en 1982, Pandora, dont le siège social est établi à Copenhague au Danemark, emploie plus de 28 000 personnes à travers le monde, dont plus de 13 000 en Thaïlande, site de fabrication des bijoux de la marque. Pandora est cotée en Bourse sur le Nasdaq à Copenhague au Danemark. En 2018, son chiffre d'affaires total s'élevait à la somme de 22,8 milliards de DKK (environ 3,1 milliards d'euros).

PANDORA